

2023-2029年中国新媒体行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国新媒体行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。从空间上来看，“新媒体”特指当下与“传统媒体”相对应的，以数字压缩和无线网络技术为支撑，利用其大容量、实时性和交互性，可以跨越地理界线最终得以实现全球化的媒体。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新媒体行业发展态势与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了新媒体行业市场发展环境、新媒体整体运行态势等，接着分析了新媒体行业市场运行的现状，然后介绍了新媒体市场竞争格局。随后，报告对新媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了新媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对新媒体产业有个系统的了解或者想投资新媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：新媒体行业概述

1.1 新媒体行业相关定义

1.1.1传统媒体定义

1.1.2新媒体定义

1.1.3传统媒体VS新媒体

1.2 新媒体行业宏观发展环境分析

1.2.1行业发展政策环境分析

1.2.2行业发展经济环境分析

1.2.3行业发展社会环境分析

1.3 新媒体行业产业链结构

第2章：技术创新对新媒体行业发展影响分析

2.1 人工智能技术在新媒体行业应用现状及趋势分析

2.1.1人工智能技术在新媒体行业应用现状

2.1.2人工智能技术对新媒体行业发展的影响

- 2.1.3人工智能技术在新媒体行业应用趋势分析
- 2.2 虚拟现实技术在新媒体行业应用现状及趋势分析
 - 2.2.1虚拟现实技术在新媒体行业应用现状
 - 2.2.2虚拟现实技术对新媒体行业发展的影响
 - 2.2.3虚拟现实技术在新媒体行业应用趋势分析
- 2.3 大数据技术在新媒体行业应用现状及趋势分析
 - 2.3.1大数据技术在新媒体行业应用现状
 - 2.3.2大数据技术对新媒体行业发展的影响
 - 2.3.3大数据技术在新媒体行业应用趋势分析
- 2.4 5G技术在新媒体行业应用现状及趋势分析
 - 2.4.1 5G技术在新媒体行业应用现状
 - 2.4.2 5G技术对新媒体行业发展的影响
 - 2.4.3 5G技术在新媒体行业应用趋势分析

第3章：中国新媒体行业发展现状分析

- 3.1 新媒体行业发展特点分析
 - 3.1.1内容发布实时性
 - 3.1.2受众群体细分性
 - 3.1.3表现形式多样性
 - 3.1.4媒体介质融合性
- 3.2 新媒体行业发展规模分析
 - 3.2.1新媒体终端规模
 - 3.2.2新媒体用户规模
 - 3.2.3新媒体人才培养规模
 - 3.2.4新媒体行业市场规模
- 3.3 新媒体行业发展痛点分析
 - 3.3.1转型之痛
 - 3.3.2版权之痛
 - 3.3.3监管之痛
 - 3.3.4规范之痛

第4章：中国新媒体行业细分领域分析

4.1 中国数字出版行业发展分析

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业发展趋势

4.2 中国网络媒体行业发展分析

4.2.1 行业发展概况

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业发展趋势

4.3 中国移动媒体行业发展分析

4.3.1 行业发展概况

4.3.2 行业发展现状

4.3.3 行业发展趋势

4.4 中国新媒体营销行业发展分析

4.4.1 新媒体营销定义

4.4.2 新媒体营销内容

4.4.3 新媒体营销主流模式

4.4.4 典型新媒体平台营销形式

4.4.5 典型新媒体平台营销策略

4.4.6 新媒体营销广告收入情况

4.5 中国新媒体版权保护行业发展分析

4.5.1 新媒体版权保护现状

4.5.2 新媒体版权保护难点

4.5.3 新媒体版权保护优化

第5章：中国新媒体行业竞争及投资兼并分析

5.1 中国新媒体行业竞争分析

5.1.1 行业主要竞争主体及核心竞争力

5.1.2 行业竞争特点分析

5.1.3 细分领域企业竞争格局

5.2 中国新媒体行业投资兼并及重组分析

5.2.1 新媒体行业投融资总体概况

5.2.2 新媒体行业投融资特点分析

5.2.3 新媒体行业投融资趋势分析

第6章：新媒体冲击下我国媒体融合现状及趋势

6.1 我国媒体融合历程及特征

6.1.1 媒体融合发展历程

6.1.2 媒体融合特征

6.2 我国媒体融合发展阶段及实施路径

6.2.1 媒体融合发展阶段

6.2.2 媒体融合机制探索

6.2.3 媒体融合实施路径

6.3 传统媒体融合现状分析

6.3.1 传统媒体融合必要性分析

6.3.2 传统媒体融合现状分析

6.3.3 传统媒体融合存在问题分析

6.4 新媒体倒融合现状分析

6.4.1 新媒体倒融合必要性分析

6.4.2 新媒体倒融合现状分析

6.4.3 新媒体倒融合存在问题分析

6.5 我国媒体融合趋势分析

第7章：我国新媒体行业重点企业分析

7.1 北京字节跳动科技有限公司

7.1.1 企业基本信息

7.1.2 企业主营业务及产品

7.1.3 企业新媒体业务布局

7.1.4 企业经营情况

7.1.5 企业新媒体业务核心竞争力

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 北京快手科技有限公司

7.2.1 企业基本信息

7.2.2 企业主营业务及产品

7.2.3 企业新媒体业务布局

- 7.2.4企业经营情况
- 7.2.5企业新媒体业务核心竞争力
- 7.2.6企业最新发展动向
- 7.3 中文在线数字出版集团股份有限公司
 - 7.3.1企业基本信息
 - 7.3.2企业主营业务及产品
 - 7.3.3企业新媒体业务布局
 - 7.3.4企业经营情况
 - 7.3.5企业新媒体业务核心竞争力
 - 7.3.6企业最新发展动向
- 7.4 广东南方新媒体股份有限公司
 - 7.4.1企业基本信息
 - 7.4.2企业主营业务及产品
 - 7.4.3企业新媒体业务布局
 - 7.4.4企业经营情况
 - 7.4.5企业新媒体业务核心竞争力
 - 7.4.6企业最新发展动向
- 7.5 上海东方明珠新媒体股份有限公司
 - 7.5.1企业基本信息
 - 7.5.2企业主营业务及产品
 - 7.5.3企业新媒体业务布局
 - 7.5.4企业经营情况
 - 7.5.5企业新媒体业务核心竞争力
 - 7.5.6企业最新发展动向
- 7.6 芒果超媒股份有限公司
 - 7.6.1企业基本信息
 - 7.6.2企业主营业务及产品
 - 7.6.3企业新媒体业务布局
 - 7.6.4企业经营情况
 - 7.6.5企业新媒体业务核心竞争力
 - 7.6.6企业最新发展动向
- 7.7 华数传媒控股股份有限公司

- 7.7.1企业基本信息
- 7.7.2企业主营业务及产品
- 7.7.3企业新媒体业务布局
- 7.7.4企业经营情况
- 7.7.5企业新媒体业务核心竞争力
- 7.7.6企业最新发展动向
- 7.8 北京歌华有线电视网络股份有限公司
- 7.8.1企业基本信息
- 7.8.2企业主营业务及产品
- 7.8.3企业新媒体业务布局
- 7.8.4企业经营情况
- 7.8.5企业新媒体业务核心竞争力
- 7.8.6企业最新发展动向
- 7.9 腾讯公司
- 7.9.1企业基本信息
- 7.9.2企业主营业务及产品
- 7.9.3企业新媒体业务布局
- 7.9.4企业经营情况
- 7.9.5企业新媒体业务核心竞争力
- 7.9.6企业最新发展动向
- 7.10 新浪科技
- 7.10.1企业基本信息
- 7.10.2企业主营业务及产品
- 7.10.3企业新媒体业务布局
- 7.10.4企业经营情况
- 7.10.5企业新媒体业务核心竞争力
- 7.10.6企业最新发展动向

第8章：中国新媒体行业市场前景展望与投资建议

- 8.1新媒体行业发展机遇与挑战
- 8.1.1行业发展机遇分析
- 8.1.2行业面临挑战分析

8.2 新媒体行业投资壁垒分析

8.2.1 资金壁垒

8.2.2 技术壁垒

8.2.3 政策壁垒

8.3 新媒体行业投资风险分析

8.4 新媒体行业投资建议

部分图表目录：

图表1：新媒体产业政策汇总

图表2：新媒体产业链

图表3：截至2022年中国媒体融合行业现行标准

图表4：2017-2022年全国范围内有关媒体融合相关讲话/政策

图表5：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》媒体融合相关规划内容

图表6：《文化部“十四五”时期文化产业发展规划》媒体融合相关规划内容

图表7：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2022年疫情对中国经济影响分析

图表10：2017-2022年中国新媒体行业与GDP关联性对比图（单位：%）

图表11：2017-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表12：2022年全国居民人均消费支出及构成（单位：%）

图表13：2017-2022年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表14：2017-2022年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表15：2017-2022年中国手机网民规模及网民使用手机上网比例（单位：亿人，%）

图表16：人工智能在新媒体领域的应用

图表17：VR/AR技术在新媒体领域的应用

图表18：大数据技术在新媒体领域的应用

图表19：5G在新媒体领域的应用

图表20：2017-2022年手机用户规模

图表21：2017-2022年电脑用户规模

图表22：2017-2022年数字电视用户规模

图表23：国内新媒体相关专业开设院校数量及招生人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322186.html>